



*“We komen elke
dag tegemoet
aan de behoeften
van elke koe.
Dierenwelzijn is
van het grootste
belang.”*

WINST & MANAGEMENT: DE JUISTE FOCUS BIJ SUMMITHOLM

Door Bonnie Cooper

Onderscheidingen voor uitzonderlijke management prestaties en hoge levensproducties sieren de muren van het Summitholm kantoor van de familie Loewith in Lynden (Ontario, Canada). Al meer dan 70 jaar staat dit bedrijf aan de top voor het duurzaam produceren van kwaliteitsmelk met veel oog voor koe comfort en solide management protocollen.

Joe Loewith kocht het bedrijf in 1947 nadat hij en zijn vrouw, Minna, tijdens de Tweede Wereldoorlog in 1938 vanuit Tsjecho-Slowakije naar Canada kwamen als vluchteling. Twee van hun zonen, Carl (nu 73) en Dave (68), hebben het bedrijf later overgenomen. Carls zoon, Ben (45), kwam in 1999 op de boerderij. Vandaag melkt de familie 500 koeien

Heel opvallend is hun 5 punten “mission statement”, duidelijk opgehangen bij het binnenkomen van de melkstal. dit zorgt ervoor dat hun doelstellingen nooit uit het oog verloren worden.

Nummer één: *we zullen op een winstgevende manier een gezond en voedzaam product produceren waar de markt om vraagt.* “Het sleutelwoord hierin is winst, hoe simpel het ook mag klinken,” vertelt Ben. “Koeien melken is een zakelijk gebeuren. De bedoeling van ons bedrijf is om geld te verdienen, we houden enorm van ons werk maar het is veel leuker als je er ook geld mee verdient. Nog steeds zijn er te veel familiebedrijven die blijven bestaan omdat dit nu eenmaal

al generaties zo is, zelfs als er geen geld meer verdiend wordt. De gedachte dat een jonge bedrijfsleider er alleen is om het familiebedrijf in stand te houden is compleet verkeerd, hiermee bedrieg je jezelf en ook de volgende generatie. Daarom vinden we het woordje winst zo belangrijk, onze boerderij is in de eerste plaats een zakelijk bedrijf.”

Nummer 2 in deze missie zegt: *we zullen zorgen voor de behoeftes van iedere koe, dag na dag.* “Dierwelzijn is voor ons van onschatbare waarde. Wanneer een koe een probleem heeft wordt ze onmiddellijk behandeld, niet ‘s anderendaags,” zegt Ben. Het aantal eigen gefokte koeien met enorme levensproducties toont op een perfecte manier het resultaat van deze strategie. “Op Summitholm hebben al 185 koeien de 100.000 kg melk grens overschreden en momenteel zijn er 25 100.000 liter koeien in productie. Voor ons is die oudere koe nog steeds ons meest winstgevende dier op de boerderij”, aldus Ben.

Data en informatie zijn cruciaal op dit bedrijf, zowel wat betreft diergezondheid, vruchtbaarheid en de kilogrammen melk die per dag geleverd kunnen worden. Zolang alles goed gaat is dit minder belangrijk, maar wanneer er problemen



Bekijk de Summitholm
Farm Tour


Genetics for Life®

zijn en dingen verkeerd lopen is het belangrijk op deze data te kunnen terugvallen. "We doen melkcontrole en alle gegevens met betrekking tot de gezondheid van onze dieren worden in de computer ingevoerd. Een ander vitaal element is hun "Good Book", een ringmap waar



ze alle data en veranderingen in noteren wanneer er veranderingen of aanpassingen gebeuren aan infrastructuur, ligboxen, voeding, introductie van nieuwe producten en dergelijke aspecten. Dit boek helpt de bedrijfsleiders om constant de vinger aan de pols te houden en dit via exacte gegevens. De reden waarom we dit doen is omdat we om de 9 maanden een vergadering inplannen met onze adviseurs (nutritionist, veearts, genetica) en samen met hen bekijken wat er goed ging en wat er eventueel verbeterd kan worden op ons bedrijf," vertelt Ben. Twee weken voor deze meeting stuurt Ben de deelnemers een document waarin alle data verzameld zijn, zodat iedereen zich kan inlezen en perfect voorbereid is. "De bedoeling hiervan is om ons bedrijf vooruit te helpen op alle vlakken en om te voorkomen dat we korte termijn oplossingen moeten bedenken. We proberen probleem per probleem op te lossen en vragen ons steeds af wat we eigenlijk willen verbeteren. Deze focus zorgt ervoor dat dit heel efficiënt kan gebeuren en dat we snel resultaten zien."

"Het verschil tussen een top manager en een mindere is niet het feit dat ze beiden evenveel fouten maken: een goede manager zal deze fouten snel identificeren en de nodige veranderingen toepassen zodat dezelfde fouten niet meer gemaakt worden," vertelt Dave.

Een belangrijk punt voor onze gastheren is het aantal veranderingen dat een dier moet doorstaan in een bepaalde tijdspanne. Dat

begint al met de kalveropfok, verse kalveren spenderen hun eerste 9 levensweken in hutjes. De laatste week dat ze daar verblijven wordt hun klaverbrok aangepast naar het krachtvoer dat ze straks zullen krijgen in groepshuisvesting van 10 stuks. Totdat ze weer verder doorschuiven naar de volgende groep van 25 kalveren op 4 en een halve maand en naar ligboxen blijft het voer hetzelfde.

In 2018 hebben de Loewith's een nieuwe stal voor de droge koeien gebouwd en ook hier proberen ze zoveel mogelijk stress te vermijden die gepaard gaat met veranderingen. Een maand voor kalven worden de koeien verplaatst naar een groep met 10-15 koeien die samen een "stabiele sociale" groep vormen. Eens de dieren in deze groep zitten kalven ze af in dezelfde box samen met hun "vrienden". Ze worden niet dooreengeschud van de ene groep naar de andere. "We hebben 2 boxen voor vaarzen en 3 voor koeien," zegt Ben. "De voordelen van deze manier van werken zijn enorm, de koeien zijn echt in topvorm als ze kalven. De piek 4 weken na afkalven klom van 55 naar 60 liter bij de koeien en doodgeboren kalveren komen nog nauwelijks voor. Het was een dure stal om te bouwen maar onze filosofie is altijd geweest dat iedere investering die zorgt voor meer koecomfort en betere resultaten zichzelf terug betaalt."

Herkauwbanden hebben ook meer dan hun nut bewezen, vooral bij de droogstand en het opstarten van de koeien blijken deze van goudwaarde te zijn. "Eerst was ik absoluut niet te vinden om veel geld hierin te investeren, maar sinds vandaag kan ik me niet meer voorstellen zonder," merkt Ben op. "Het is een fantastisch middel om koeien op te sporen die niet of te weinig herkauwen. Je ziet ook onmiddellijk of behandelde koeien weer snel doorgaan en als we de behandeling al of niet moeten doorzetten."

Een ander protocol dat Summitholm veel oplevert is het testen van alle koeien op Ketose. Ze voeren bloedtesten uit op dag 3, 8, 13 en 18 na het afkalven. De test identificeert niet alleen dieren met duidelijke afwijkingen, maar ook hoogproductieve koeien waarbij het niet altijd even duidelijk is. Dit biedt hen de mogelijkheid om deze dieren op topproductie niveau te houden, zonder dat ze crashen.

**JOE LOEWITH & SONS LTD.
MISSIE**

1. WE ZULLEN WINSTGEVEND
EEN GEZOND EN VOEDZAAM
PRODUCT PRODUCEREN DAT DE
MARKT VRAAGT.

2. WE KOMEN ELKE DAG
TEGEMOET AAN DE BEHOEFTE
VAN ELKE KOE. DIERENWELZIJN
ZAL HOOG IN HET VAANDEL
STAAN.

3. WE ZULLEN DE GROEI EN
ONTWIKKELING VAN ALLE
BETROKKEN INDIVIDUEN
AANMOEDIGEN EN
BEVORDEREN.

4. WE ZULLEN ONS INSPANNEN
OM HET MILIEU TE BESCHERMEN
EN TE VERBETEREN EN HET
BETER OVER TE LATEN VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES.

5. WE ZULLEN EEN POSITIEVE
BIJDRAGE LEVEREN AAN DE
GEMEENSCHAP.



“Twee jaar lang hebben we al onze
vaarzen genomic getest met Elevate®
en geprobeerd die gegevens op te
nemen in onze paringsprogramma's.”

De Loewith's gebruiken de Canadese Pro\$ ranking om stieren te selecteren voor hun fokprogramma. Gezondheidskenmerken staan op nummer één bij hun selectie, gevolgd door productiecriteriën en als laatste geen negatieve exterieurkenmerken. “Gezondheidskenmerken zijn echt super belangrijk voor ons, op basis hiervan gaan we bepaalde interessante stieren niet gebruiken”, aldus Ben. “We maken zoveel mogelijk gebruik van Semex Immunity+® stieren en zijn ook fan van het Semex's Elevate® programma. Al onze jonge dieren worden sedert 2 jaar getest met Elevate® en we proberen deze data zoveel mogelijk te gebruiken in ons paringsprogramma. Een van de extra's die Elevate® biedt is de mogelijkheid om op A2A2 te testen wat zeker belangrijk kan zijn voor de toekomst”. Alle Summitholm pinken worden gedekt met gesekst sperma terwijl bij 45% van de koeien conventioneel sperma wordt gebruikt en bij de rest vleesstieren.

Personeel is van essentieel belang bij elke grote onderneming en ook dat benadrukken de Loewith's in hun intentieverklaring: *We zullen de ontwikkeling en groei van ieder individu zoveel mogelijk aanmoedigen en bevorderen.* “Zonder de hulp van ons personeel staan we nergens,” zegt Ben eerlijk. “We proberen onze mensen zoveel mogelijk verantwoordelijkheden

te geven die hen liggen, we geven hen ook de kans om zo veel als mogelijk bij te scholen en zo nog beter te worden in wat ze doen. Ook cursussen die niks te maken hebben met de landbouw als dusdanig kunnen op onze kosten worden gevolgd,” vertelt Ben. “Een goede ondernemer moet empathisch zijn en in gesprek gaan met zijn personeel om aan te voelen wat er omgaat in hun levens en op deze manier beter te begrijpen wie ze zijn en wat ik van hen kan verlangen.”

De Loewiths zijn heel duidelijk richting hun medewerkers over dierenwelzijn: “De dieren moeten met respect behandeld worden, schoppen en slaan zijn helemaal uit den boze. Wanneer bepaalde koeien onwerkbaar blijken, is het de verantwoordelijkheid van de manager om ervoor te zorgen dat deze dieren uit het koppel verwijderd worden.”

Ben, Dave en Carl Loewith hebben altijd dezelfde visie gedeeld voor hun bedrijf: koeien melken op een winstgevende manier. Ze maken weldoordachte beslissingen en eens een beslissing genomen is staan ze er ook 100% achter, hoe het ook uitdraait. “Daardoor hebben we ook nog nooit een groot dispuut gehad in al die jaren. Onze filosofie is dat elk bedrijf, in welke sector ook, altijd moet proberen de

inkomsten te verhogen," zegt Ben. "We hebben dit tot nu toe kunnen doen door uit te breiden en meer koeien te melken, maar het ziet er naar uit dat dit in de toekomst moeilijker zal worden. Dus worden we verplicht om verder te lijken en eventuele andere opportuniteiten buiten van buiten onze hoofdactiviteit te verkennen. Zo denken we er bijvoorbeeld aan om onze eigen melk te verwerken en een boerderijwinkel op te starten. Of misschien wordt het ook helemaal iets anders?"

Deze aanpak heeft er altijd voor gezorgd dat Summitholm vroeger, nu en in de toekomst bij de topbedrijven hoort van Canada's melk industrie.

KORTE FEITEN

- Eigendom van Carl, Dave en Ben Loewith van Joe Loewith & Sons Ltd., Lynden, Ontario.
- Melken 504 koeien 3x/dag in 2x16 parallel melkstal. Koeien gehuisvest in ligboxen met zand bedding.
- Koeien melken gemiddeld 45-47 kg melk per dag. Jaarlijks bedrijfsgemiddelde van 14.173 kg melk, 3.5% vet, 3.2% eiwit.
- Melkkoeien krijgen een TMR rantsoen van 75% maïskuilvoer, 25% kuilvoer, plus grondstoffen van sojameel, droge maïs, gehakseld stro, sojaschillen en mineralen. Water toegevoegd indien nodig om het rantsoen op 45% droge stof te houden.
- Vaarzen geïnsemineerd op een leeftijd van minimaal 400 dagen en kalven af op een leeftijd van 22-23 maanden.
- 350 hectare grond. Al het veldwerk wordt gedaan door loonwerkers. Verbouw maïs voor kuilvoer en hooi voor kuilvoer. Kwaliteit, boven kwantiteit, is het uiteindelijke doel.
- Vijf full-time en 20 part-time medewerkers (inclusief gezinsleden).
- Winnaar van de Holstein Canada Master Breeder award in 2002.

