

LA IMPORTANCIA DE TENER UN ÍNDICE DE CLIENTES PERSONALIZADO



Cree un **índice de clientes** para elegir el grupo correcto de sementales para su rebaño.

Utilice el **índice de clientes** de su rebaño en Elevate® para clasificar las pruebas genómicas de sus animales y seleccionar las mejores novillas para crear la próxima generación de su rebaño.

Utilice el **índice de clientes** para crear las vacas que quiera en su rebaño, utilizándolo para impulsar OptiMate®.

La construcción de un índice de clientes en SemexWorks™ con su representante de Semex añadirá mucho más valor a su rebaño que utilizar los umbrales de rasgos para seleccionar toros.

La construcción de un índice de clientes en SemexWorks™ con su representante de Semex añadirá mucho más valor a su rebaño que utilizar los umbrales de rasgos para seleccionar toros.

A menudo, al configurar una propuesta, se tiende a depender en gran medida de los umbrales de rasgos individuales (por ejemplo: DPR > 1,0) para ordenar la lista de sementales. Pero, si se toma el tiempo necesario para establecer un índice de clientes, los umbrales no deberían ser necesarios, ya que los sementales seleccionados en el grupo general de toros ya reflejarían las metas de su rebaño.

Índice de clientes versus umbrales

RASGO	TORO 1	TORO 2	TORO 3	TORO 4	TORO 5	TORO 6	TORO 7	TORO 8	TORO 9
Leche (>1500)	1636	2211	1567	1719	1711	1338	1524	2008	1625
Grasa (>50)	80	85	83	67	81	72	51	87	33
Proteína (>50)	58	77	55	47	62	55	50	68	41
DPR (>1)	3,3	1,2	1,1	2,8	2,1	2,2	3,9	2,9	2,9
UDC (>0.5)	1,07	1,06	2,04	2,5	0,69	2,15	1,86	0,48	1,66
FLC (>0.5)	1,55	0,15	2,33	1,72	0,56	1,77	2,21	1	2,07
SCE (<2.1)	1,8	2,2	2	1,8	2	2,1	2	1,8	1,7
Índice de cliente	2.720	2.713	2.654	2.691	2.672	2.683	2.613	2.706	2.677

La tabla de arriba muestra un grupo de nueve toros que habrían sido seleccionados por SemexWorks según el índice de clientes. La columna de la izquierda muestra los rasgos, con un umbral establecido para cada uno. Los toros con un círculo alrededor de uno o más valores de rasgos se eliminarían de la selección, ya que no cumplen con los criterios de los umbrales. Esto deja solo a los toros que cumplen con los umbrales.

La siguiente tabla compara los resultados de la selección de toros con y sin umbrales de rasgos establecidos.

RASGO	ÍNDICE DE CLIENTES	UMBRALES
Leche (>1500)	1756 ✓	1609
Grasa (>50)	71	74 ✓
Proteína (>50)	58 ✓	56
DPR (>1)	2.6	2.6
UDC (>0.5)	1.5 ✓	1.4
FLC (>0.5)	1.5	1.6 ✓
SCE (<2.1)	1.9 ✓	2
Índice de cliente	2,698 ✓	2,665

Como puede ver, una vez establecidos los umbrales, su rebaño solo alcanza la genética promedio máxima en dos de los siete rasgos objetivo. Considerando que, si su rebaño hubiera seleccionado en base al índice de clientes, habría logrado promedios genéticos más altos en el grupo de sementales para cinco de los siete rasgos.

Al usar un índice de clientes en lugar de umbrales, también cuenta con el potencial de todo el conjunto de soluciones de Semex. El índice de clientes desarrollado en SemexWorks no se usa solo para la selección de sementales, sino que también se usa para su selección de apareamiento y de novillas.

Al utilizar OptiMate™, el índice de clientes que construya puede impulsar su programa de apareamiento. Esto significa que no solo está seleccionando los mejores sementales para su rebaño, sino que el programa de apareamiento está maximizando esos toros para crear la próxima generación que desee ordeñar.

Y finalmente, el servicio de pruebas genómicas Elevate® de Semex le permite medir las decisiones genéticas que ha tomado para seleccionar las novillas con las que desee trabajar en el futuro. El índice de clientes creado en SemexWorks se transfiere a Elevate, para que pueda evaluar sus novillas con los mismos criterios que utilizó para evaluar los sementales de Semex. Esto asegura que estará obteniendo una comparación de manzanas con manzanas con respecto a sus decisiones genéticas a lo largo de todo el proceso y que el producto final sea realmente una vaca que desee ordeñar en su rebaño.

