



 **Beef Yield™**

INCREMENTANDO LAS GANANCIAS LÁCTEAS

Los productores de lácteos continúan adoptando programas de 'beef-on-dairy' (producir leche y después carne) para maximizar los ingresos de los terneros en sus granjas.

"Todavía no hemos llegado a la cima del iceberg", dice Myles Immerkar, Gerente de los Programas Globales de Carne de Semex.

"Según los comentarios que recibimos, esperamos ver un crecimiento constante durante los próximos tres a cinco años".

Este año, Immerkar espera que el 30% de las ventas de Semex de genética de carne de res sean para la producción de cruza para 'beef-on-dairy'. Señala que los productores lácteos realmente han llegado a comprender y a aceptar los beneficios que puede ofrecer una estrategia de carne, desde menos días abiertos y mayores ganancias hasta crías cruzadas que ganan más rápido, a la reducción de partos difíciles y un mayor valor genético que proviene de centrarse en genética superior del rebaño.

BENEFICIOS PARA CRÍAS CRUZADAS

Elevate, el innovador programa de estrategia genética de Semex, ha demostrado ser un factor clave para el éxito del programa de Semex denominado Beef Yield (rendimiento de res). El Dr. Steven Larmer, genetista y analista de negocios de Semex dice: "Con Elevate, podemos capturar tasas, tasas de eliminación, tasas de mortalidad, cualquier información que podamos recolectar de ese rebaño", explica Immerkar. Luego, un algoritmo puede determinar la mejor estrategia de manejo para cada animal: qué animal debe recibir semen sexado; cuál debe ir en un programa de FIV; y también identificar candidatos para 'beef-on-dairy' para semen de carne de res.

"Con esta estrategia, producimos la suficiente cantidad de 'beef-on-dairy' para satisfacer las necesidades del tamaño actual del rebaño o los objetivos de crecimiento de la operación, mientras maximizamos la rentabilidad", dice Immerkar. "Es una gran oportunidad para aumentar las ganancias porque, en general, en todo el mundo se nos paga una prima significativa por un ternero para carne de raza cruzada en comparación con un ternero lechero de raza pura".

Immerkar señala que muchos productores son nuevos en el mercado de la carne lechera y eso significa que el equipo de Semex necesita invertir tiempo con los productores, para ayudarles a identificar qué razas y qué toros se adaptan a su estrategia. Es esencial explicarles el valor de ciertos rasgos y cómo agregan valor a los resultados finales.

Entender los diferentes mercados, por ejemplo, el de los Estados Unidos frente al de Europa, también es importante.

ENTENDER LOS MERCADOS DE LA CARNE

En toda Europa, la masa muscular es un rasgo clave del canal que buscan los compradores, pero no sucede lo mismo en los Estados Unidos, donde el marmoleado realmente agrega valor, señala Immerkar.

"Es un mercado de calidad que paga primas por el marmoleado. Esto se ha vuelto más importante, por lo que estamos seleccionando para una mayor cantidad de marmoleado que satisfaga esa demanda".

Tradicionalmente, un Holstein tiene un chuletón pequeño. Immerkar dice que Semex quiere ayudar a los productores a seleccionar toros que aumentan el tamaño del chuletón para aumentar el rendimiento de estos cortes selectos. "Otra de las cosas que estamos tratando de hacer es mejorar el peso del canal: estamos seleccionando toros que agregarán más peso del canal, crecerán más y crecerán más rápido".

Los compradores de terneros también están buscando ganado que se alimente de manera eficiente. Ese es un rasgo importante y los compradores volverán a los lecheros que puedan proporcionar ese tipo de ganado.

"Así es como los compradores de terneros transferirán valor y primas", dice Immerkar. "El ganado que cumpla con esas especificaciones les proporciona más valor y les pagarán más por esos terneros".

AGREGANDO VALOR CON LA INNOVACIÓN DE SEMEX

Immerkar cree que otros programas Semex, incluyendo Immunity+ con su capacidad para identificar genéticas resistentes a las enfermedades, inyectarán aún más valor en las estrategias de 'beef-on-dairy'. "Hemos comenzado a buscar terneros más sanos, terneros que se comporten bien cuando lleguen a la etapa de engorde. Immunity+ será más importante en este aspecto a medida que crezca el mercado. Ese es el tipo de rasgos futuros que creo que agregarán valor extra, más allá de esos rasgos del canal".

Immerkar cree que cada vez más productores adoptarán estrategias de 'beef-on-dairy' a medida que aprendan cómo puede afectar sus resultados y ayudar a maximizar el beneficio de los terneros nacidos bajo su control.



Genética Para Toda La Vida