

La nouvelle normalité

Les affaires pendant COVID-19



À la fin de 2019, le monde laitier faisait le bilan d'une année de fluctuations des marchés mondiaux, de préoccupations commerciales mondiales, de la composition changeante des produits et de l'évolution de la demande des consommateurs. Tout cela était largement considéré comme une anomalie, la « tempête parfaite » à laquelle nous avons tous résisté. Puis vint la COVID-19.

En mars, avec le reste du monde, Semex, nos employés et nos clients ont connu une toute nouvelle série de défis. Sans aucun livre de jeu pour nous guider, comme toujours notre équipe a répondu avec passion face aux clients et à la communauté agricole. Nous avons agi rapidement pour assurer la sécurité de nos chaînes d'approvisionnement et faire en sorte que notre personnel mondial dispose des produits et services nécessaires afin de maintenir le travail essentiel à nos clients.

La COVID a créé un effet boule de neige au sein de l'industrie laitière. Nous savons que nos clients sont toujours confrontés à des défis uniques, où il n'y a pas deux pays et deux entreprises qui sont les mêmes. Jamais auparavant nous n'avions assisté à une baisse initiale de la demande, à une augmentation de l'offre, à des rayons vides dans nos épiceries locales, à des habitudes d'achat perturbées et au potentiel d'une récession mondiale.

Les sentiments de perte de contrôle sont réels. Lorsque se présentera aux clients l'occasion de reprendre les choses en main, il y a la gamme de solutions Semex conçue pour identifier les domaines qui maximisent la rentabilité et le retour sur investissement. SemexWork^{MC} utilise les besoins économiques et génétiques de nos clients ainsi que des critères personnalisés de sélection des taureaux pour retourner une offre de mâles qui répond à leurs propres objectifs de reproduction. OptiMate^{MC} va encore plus loin, en accouplant ces taureaux rapidement et facilement pour s'assurer que les objectifs de reproduction et les paramètres économiques soient atteints. Par ailleurs, Semex ai24[®] est un système de surveillance de l'activité qui non seulement détecte les vaches en chaleur, mais qui sert aussi d'outil de gestion du troupeau entier. En effet, nous aidons nos clients à reprendre le contrôle de leurs exploitations. Cela n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui.

Et le plus beau, c'est que nous pouvons livrer tout cela à distance. Nous offrons les mêmes outils et services que nous l'avons toujours fait en mettant en œuvre des technologies aussi bien anciennes que nouvelles. À présent, le téléphone, les messages par texte, SMS, accès à distance, WeChat, courriels, vidéos YouTube, Webinaires et Facebook ne sont que quelques-unes des façons dont nous communiquons, diagnostiquons, partageons et aidons nos clients plus que jamais.

Dans ce contexte souvent appelé la « nouvelle normalité », les membres de notre équipe à tous les niveaux font vraiment la différence. La suite de solutions Semex nous permet de continuer à fournir à nos clients les mêmes outils et services qu'ils attendent de nous, quel que soit le véhicule de communication.

Aucune innovation ne se distingue plus dans un monde qui cherche à stimuler la résistance aux maladies et aux virus que notre propre gamme Immunité+[®] qui a fait ses preuves pour élever des animaux en meilleure santé dans le monde entier. Aujourd'hui plus que jamais, nos clients se tournent vers Immunité+ pour améliorer la santé de l'intégralité du troupeau. Ceci, couplé avec nos autres solutions génétiques, y compris la semence sexée et bœuf x lait, font une réelle différence sur les registres comptables à l'échelle mondiale.

Bien que nous ne visitons pas aussi souvent ou aussi longtemps nos clients, nous restons inébranlables dans notre vision... Nous exigeons le meilleur de nous-mêmes, de notre entreprise et dans ce que nous faisons pour nos clients. Nous croyons que c'est ce que vous méritez de votre partenaire et fournisseur.

« À la porte des fermes, notre première priorité a toujours été et sera toujours la sécurité, que vous soyez membre de notre équipe ou l'un de nos clients. Cela signifie que nous sommes devenus plus innovateurs à tous les niveaux de notre organisation. »

Paul Larmer
Chef de la direction Semex