



# Beef Yield<sup>MC</sup> OPTIMISER LE RENDEMENT LAITIER

Les producteurs laitiers continuent d'adopter des programmes bœuf-sur-lait pour maximiser les revenus des veaux dans leurs fermes.

« Nous n'avons pas encore atteint le sommet de l'iceberg », explique Myles Immerkar, directeur des programmes bœuf mondiaux de Semex.

« D'après les commentaires que nous recevons, nous nous attendons à voir une croissance constante au cours des trois à cinq prochaines années. »

Cette année, M. Immerkar s'attend à ce que Semex effectue 30 % des ventes de bovins de boucherie pour les croisements bœuf-sur-lait. Il remarque que les producteurs laitiers ont vraiment fini par comprendre et par adopter les avantages qu'une stratégie bœuf peut offrir : c'est-à-dire moins de jours ouverts et des profits accrus sur les veaux croisés qui grossissent plus vite, permettent de réduire les vêlages difficiles, avec augmentation générale de la valeur génétique qui découle du fait que l'on vise la génétique supérieure du troupeau.

## PRIMES POUR LES VEAUX DE RACES CROISÉES

Le programme novateur de stratégie génétique de Semex, Elevate, s'est avéré être un facteur clé du succès du rendement bœuf. D' Steven Larmer, généticien et analyste commercial Semex déclare qu'avec Elevate, nous pouvons surveiller les taux : les taux de réforme, les taux de mortalité, ainsi que toute information que nous pouvons recueillir sur le troupeau. Un algorithme peut alors déterminer la meilleure stratégie de gestion pour chaque animal : quels animaux devraient recevoir de la semence sexée « sexed », quels animaux mettre au programme de FIV, et également identifier les candidats pour les croisements bœuf-sur-lait avec la semence bœuf.

Avec cette stratégie, nous produisons assez de croisements bœuf-sur-lait pour répondre aux besoins de la taille actuelle des troupeaux ou aux objectifs de croissance des exploitations tout en maximisant la rentabilité. D'après M. Immerkar, ceci est une occasion énorme d'augmenter le bénéfice parce qu'au niveau mondial, nous obtenons généralement une prime importante sur un veau de race bouchère croisé par rapport à un veau laitier de race.

M. Immerkar note que de nombreux producteurs sont nouveaux sur le marché du produit bœuf-sur-lait et cela signifie que l'équipe de Semex doit investir du temps avec les producteurs pour les aider à identifier quelles races et quels taureaux correspondent à leur stratégie. Il est essentiel d'expliquer la valeur de certains caractères et la façon dont ceux-ci ajoutent de la valeur à leur bilan. Comprendre les différents marchés, les États-Unis par rapport à l'Europe entre autres, est également chose importante.

## COMPRENDRE LE MARCHÉ DU BŒUF

Dans toute l'Europe, la masse musculaire est un caractère de carcasse essentiel que les acheteurs recherchent, mais l'histoire est différente aux États-Unis où le persillage ajoute véritablement de la valeur, explique M. Immerkar.

Traditionnellement, un animal Holstein a un petit faux-filet. Semex veut aider les producteurs à sélectionner les taureaux qui réhaussent la part du faux-filet pour augmenter le rendement de ces morceaux chers

payés. Une autre chose que nous essayons de faire est d'améliorer le poids de la carcasse. Nous sélectionnons donc des taureaux qui ajouteront du poids à la carcasse, qui grossiront davantage et plus vite.

Les acheteurs de veaux sont également à la recherche de bétail sachant se nourrir efficacement. C'est un caractère important et ils se tourneront vers les producteurs laitiers pouvant fournir de tels bovins. C'est de cette manière que les acheteurs de veaux transmettront leur valeur et leurs primes. Le bétail qui répondra à ces spécifications leur apportera plus de valeur et ils seront prêts à payer davantage pour ces veaux.

## VALEUR AJOUTÉE GRÂCE À L'INNOVATION

M. Immerkar pense que d'autres programmes Semex, y compris Immunité+ avec sa capacité à identifier la génétique résistante aux maladies, apporteront encore plus de valeur aux stratégies bœuf-sur-lait. Nous avons commencé à rechercher des veaux plus sains, des veaux qui se portent bien lorsqu'ils se retrouvent au parc d'engraissement. Immunité+ va devenir plus important ici au fur et à mesure que le marché se développe. C'est le genre de caractères du futur qui selon lui, ajouteront davantage de valeur au-delà des caractères de carcasse.

De plus en plus de producteurs adopteront des stratégies bœuf-sur-lait lorsqu'ils verront comment cela peut influencer leur bilan et les aider à maximiser le bénéfice des veaux qui naissent dans leurs exploitations.

« Il s'agit d'un marché de qualité qui paie des primes pour le persillage. Cela est devenu plus important, est donc, nous sélectionnons pour une plus grande quantité de persillage afin de répondre à cette demande ».