

Façonner l'avenir avec



À l'ère de la génomique, la réussite des entreprises d'IA dépend fortement de leur capacité à développer leurs propres jeunes taureaux.

Le programme de développement de produits internes de Semex, Progenesis, est en train de produire d'excellents jeunes taureaux et d'aider l'entreprise à exploiter la génétique de pointe dans le monde entier.

Brad Sayles, Chef de l'exploitation Semex dit que l'émergence de la génomique a amorcé un changement important dans l'industrie de la génétique bovine. L'accélération du changement signifie qu'il est crucial pour une entreprise comme Semex de comprendre les besoins des marchés d'aujourd'hui, d'anticiper la demande d'ici cinq ans, et d'aligner l'organisation sur les besoins et les services.

L'objectif de Progenesis est de produire de la génétique de classe mondiale pour les clients, y compris des taureaux pour Semex, des donneuses d'embryons femelles, des femelles à vendre et des embryons. « Il était devenu évident que si nous voulions

accéder à la génétique d'élite pour nos clients, nous avons besoin d'avoir une part de propriété dans certaines lignées afin de produire des taureaux pour nos clients », explique M. Sayles. La stratégie a également une autre composante : avec le développement de Progenesis, Semex peut aussi tirer parti de certains de ses animaux d'élite pour accéder à d'autres lignées d'élite sur le marché.

S'ALIGNER SUR LES BESOINS DES CLIENTS

Dans l'ensemble, l'objectif de Semex est de produire 25 % des 1000 meilleurs taureaux GTPI avec des géniteurs Progenesis qui contribuent de 35 à 45 % à ce dit objectif. M. Sayles remarque que « l'œil sur l'avenir » de Semex vise à développer une compréhension profonde des aspects opérationnels des exploitations de nos clients afin de comprendre ce qui constitue le moteur de leur profit, c'est-à-dire ce qui leur fait gagner de l'argent, ce qui leur coûte de l'argent,

et ce qui peut leur faire gagner du temps.

Le but est d'aligner l'organisation de Semex afin que Progenesis puisse refléter cette compréhension et répondre aux besoins des producteurs dans trois domaines clés : la productivité, la santé et la fertilité ; avec d'autre part des caractères fonctionnels tels que les bons pis et les membres forts qui soutiennent la production élevée durant de nombreuses lactations.

Les premiers animaux génétiquement forts de Progenesis sont nés en 2016 et le programme a continué de croître. Il s'est accéléré assez rapidement parce que nous avons exploité toutes les ressources différentes que nous avons à Semex. Nous avons des atouts de personnel. Nous avons des atouts génétiques. Nous avons des atouts technologiques grâce à Boviteq. Notre stratégie nous a véritablement permis d'exploiter les formidables ressources que nous avons entre les mains.

RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ MONDIAL

Progenesis représente un gros investissement et Brad Sayles pense que les clients Semex verront des avantages significatifs au cours des 12 à 18 mois à venir. Nous essayons vraiment d'adopter une approche mondiale et nous sommes très satisfaits de la position de notre gamme de produits. Un grand nombre de ces lignées arrive maintenant sur le marché. Nous pensons avoir entre 25 et 30 % des taureaux d'élite au monde en tout temps, et pour une entreprise comme Semex, ceci est un accomplissement important.

M. Sayles est ravi par la taille et la portée du programme Progenesis. Il dit que cette année, avec le nombre de veaux nés et de femelles auxquelles nous avons accès, nous avons la possibilité de fournir des produits pour tous les différents types de marchés. Il note que Progenesis a produit des taureaux forts en Italie, en Allemagne et dans toute l'Europe. Il y a aussi des animaux d'élite aux États-Unis et en Amérique du Sud.

La clientèle de tous ces pays a des spécifications un peu différentes. La taille et l'ampleur de notre programme nous permettent d'avoir non seulement de la diversité génétique, mais aussi de la diversité dans ce type de gamme de produits.

La puissance de Progenesis contribue également à alimenter de solides partenariats. « Cela nous donne la capacité de tirer parti de notre génétique pour l'accès à la génétique de certains des meilleurs éleveurs d'élite dans le monde, garantissant véritablement que Semex et ses clients soient bien positionnés pour l'avenir », déclare M. Sayles.



**SEMEX**[®]

Génétique pour la vie[®]