

Modelando el futuro con



En la era de la genómica, el éxito de las compañías de IA depende en gran medida de sus capacidades para desarrollar sus propios toros jóvenes.

En Semex, su programa interno de desarrollo de productos, Progenesis, ahora está produciendo los mejores toros jóvenes y está ayudando a que la compañía se beneficie de la genética líder en todo el mundo.

El Director de Operaciones de Semex, Brad Sayles, dice que el surgimiento de la genómica ha iniciado un cambio significativo en la industria de la genética del ganado. El ritmo acelerado del cambio significa que es crucial para una empresa como Semex comprender las necesidades de los mercados actuales, anticipar las demandas dentro de cinco años y luego hacer que la organización pueda satisfacer y atender esas necesidades.

El objetivo de Progenesis es producir genéticas de primer nivel para los clientes, incluyendo toros para Semex, donantes de embriones femeninos, hembras para la venta y embriones. "Se hizo evidente que, si íbamos a poder acceder a la genética de élite para los clientes, tendríamos que tener una participación siendo propietarios de algunos linajes, para producir toros para nuestros clientes", dice Sayles.

La estrategia también tiene otro componente: con el desarrollo de Progenesis, Semex también podría aprovechar algunos de sus animales de élite para obtener acceso a otros linajes élite en el mercado.

ALINEÁNDOSE CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

En general, el objetivo de Semex es producir el 25% de los 1000 mejores toros GTPI, con toros Progenesis contribuyendo del 35 al 45% de este objetivo. Sayles señala que mirando al futuro, Semex se centra en desarrollar una comprensión profunda de los "aspectos operativos del negocio de nuestros clientes, para comprender qué es lo que impulsa sus ganancias: qué los hace ganar dinero, qué les cuesta dinero y qué puede ahorrarles tiempo."

Para Sayles, el objetivo era comprometer a la organización Semex para garantizar que Progenesis reflejara esta comprensión y pudiera satisfacer las necesidades de los productores en tres áreas clave, que incluyen: productividad; salud y fertilidad; y rasgos funcionales como buenas ubres y patas fuertes, que soporten una alta producción a lo largo de muchas lactaciones.

Los primeros animales de genética alta de Progenesis nacieron en 2016 y el programa ha continuado creciendo.

"Se aceleró bastante rápido porque aprovechamos todos los recursos diferentes que teníamos en Semex", dice Sayles. "Tenemos la gente. Tenemos la genética. Tenemos los recursos tecnológicos a través de Boviteq. Nuestra estrategia realmente nos permitió aprovechar los tremendos recursos que tenemos bajo nuestro control".

SATISFACIENDO LAS NECESIDADES DEL MERCADO GLOBAL

Progenesis es una gran inversión, y Sayles cree que los clientes de Semex verán beneficios significativos dentro de los próximos 12 a 18 meses. "Realmente intentamos adoptar un enfoque global y estamos muy satisfechos con la posición de nuestra línea de productos. Muchas de estos linajes están llegando ahora al mercado", agrega Sayles. "Creemos que tenemos probablemente del 25 al 30% de los toros de élite del mundo, y para una empresa como Semex, ese es un gran logro".

Sayles está entusiasmado con el tamaño y el alcance del programa Progenesis. "Este año, con la cantidad de terneros que nacen y las hembras a las que tenemos acceso, tenemos la oportunidad de ofrecer productos para todos los diferentes tipos de mercados. Señala que Progenesis ha producido toros fuertes en Italia, Alemania y en toda Europa. También hay miembros de élite en los Estados Unidos y en América del Sur.

"Todos estos países tienen especificaciones de los clientes que son un poco diferentes", dice Sayles. "El tamaño y la escala de nuestro programa nos permite tener no solo diversidad genética, sino también diversidad en el tipo de línea de productos".

El poder de Progenesis también ayuda a crear asociaciones sólidas. "Nos da la capacidad de aprovechar nuestra genética para acceder a la genética de algunos de los criadores más importantes del mundo", dice Sayles. "Realmente garantiza que Semex y nuestros clientes estén bien posicionados para el futuro".



SEMEX[®]

Genética Para Toda La Vida